

Neue Wege für Werbebranche im Osten **Grenzenlose Kommunikation**

Die österreichische Werbeagentur SERY* Creative Communications ist Initiator eines neuen europäisch-russischen Netzwerks für Kommunikationsexperten, der EU´RUSSIAN Brand Alliance™. Partnerverträge und eine intensive Zusammenarbeit gibt es bereits mit Agenturen in Kroatien, Polen, der Ukraine, in Rumänien und Russland.

Die EU´Russian Brand Alliance sieht Kommunikation als ganzheitliche länder- und kulturüberschreitende Aufgabe. Above the line. Below the line. Online. Ein internationales Netzwerk von hoch spezialisierten Experten der Branche bietet den Kunden ein kommunikatives Angebot in allen Disziplinen. Der regionale Schwerpunkt liegt in den angestrebten Geschäftsgebieten CEE und Russland und deren angrenzenden Staaten.

Junge Märkte profitieren vom Austausch mit international erfahrenen Agenturen und bringen ihrerseits neue Sichtweisen und potentielle Kunden in die Zusammenarbeit ein. Die Kernidee des Netzwerks lässt sich in zwei Worten zusammenfassen: Crossing borders.

Die EU´RUSSIAN Brand Alliance™ begleitet europäische und amerikanische Unternehmen in die CEE-Märkte. „Mit unseren Partnern vor Ort schaffen wir ein Team an Experten, die mit regionalem Gespür und international vernetztem Know-how Ihre Marke optimal begleiten. Wir bieten Ihnen Kompetenzen, auf die Sie sich verlassen können“, erklärt Manfred Froschauer von der Gründeragentur SERY* Creative Communications die wichtigste Säule der Allianz. „Langjährige Erfahrung und kontinuierlicher Austausch innerhalb der EU´RUSSIAN Brand Alliance™ ermöglicht Best Practice in allen Märkten - wirkungsvoll und nachhaltig, durch erfolgreiches Brand Management. Die EU´RUSSIAN Brand Alliance™ unterstützt Unternehmen der CEE-Märkte beim weltweiten Expandieren. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt, dem Erfolg unserer Kunden auch nicht.“

Professionalität kennt keine Grenzen

Internationale Agenturnetzwerke haben in der Werbebranche einen hohen Stellenwert. Um auch abseits der Hauptstädte flächendeckend auf höchstem Niveau arbeiten zu können, formierte sich 2009 das neue Netzwerk, welches sich speziell auf die europäisch-osteuropäische Zusammenarbeit konzentriert. Durch diesen gemeinsamen Weg werden auch regionale Schwerpunktkampagnen realisierbar.

„Unser großes Ziel ist es, immer einen Schritt voraus zu sein, neue Wege zu gehen und Visionen zu entwickeln, die Abläufe zu optimieren und Synergien zu nützen“, beschreibt Angelika Sery-Froschauer, Gründerin des Netzwerkes, den Anspruch an die Brand Alliance. „Das Netzwerk der EU´RUSSIAN Brand



Brand global. Act local.

Alliance™ vereint Talent, Erfahrung, Know-how und Vorstellungskraft erfolgreicher Agenturen in Österreich, Deutschland, Russland und dem CEE Raum. Wir begegnen Ihren kreativen, kommunikativen und markentechnischen Herausforderungen mit internationaler Markenführung, die Ihre Zielgruppen unmittelbar berührt.“ Seitens der Agentur besteht bereits ein gutes Netzwerk in Russland und dem osteuropäischen Raum, besonders intensive Beziehungen gibt es nach Ekaterinburg.

Internationale Kompetenz, nationales Know-how

Bei den Mitgliederagenturen der EU´RUSSIAN Brand Alliance™. wird auf Top Qualität und Professionalität geachtet. „Die international besten Köpfe schließen sich zusammen und blicken über den Tellerrand des eigenen Landes“, erklärt Sery-Froschauer. „Es entstehen interdisziplinär zusammen gesetzte Teams, die auch grenzüberschreitend arbeiten können. Dieses Kompetenzmanagement ist einerseits ein wichtiges Professionalisierungsmerkmal, in das die Kunden vertrauen können. Auf der anderen Seite erweitert jede einzelne Mitgliedsagentur ihren eigenen Wirtschaftsspielraum in viele Länder Europas und nach Russland. Auf unbürokratische Weise können beste Lösungen für unterschiedlichste Kommunikationsaufgaben in internationaler Qualität in den Bereichen Branding, Full Service, PR, Strategic Consulting, Research und Campaigning erreicht werden.“

Zusätzlich zu seinen Netzwerkpartnern in Deutschland, Österreich und CEE verfügt die EU´RUSSIAN Brand Alliance™ über einen Pool von wichtigen strategischen Partnern aus den Bereichen Design, PR, Media Planning, Marktforschung, Brand Consulting und Unternehmensberatung.

Von dieser neuen Dimension der Servicierung werden durch das laufend erweiternde Netzwerk der EU´RUSSIAN Brand Alliance™ Kunden weltweit profitieren können. Die Welt, und vor allem die internationale Kommunikationsbranche, nähern sich ein Stück weiter an.